



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2015-2016

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea Magistrale: **Comunicazione pubblicitaria**

Insegnamento: **Visual Design ed elaborazione grafica**

Esame Integrato: **Design della comunicazione** (6 CFU) + **Elaborazione grafica digitale** (6 CFU)

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Angelo Buonomori**

(Design della comunicazione),

Salvatore Paone (Elaborazione grafica digitale)

SSD: **ICAR/13**

CFU: **12**

Carico di lavoro globale: **300 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **80 ore di lezioni frontali e 220 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Design della comunicazione

E' richiesta la partecipazione al progetto/laboratorio sperimentale su brief fornito dal docente ad inizio corso

Elaborazione grafica digitale

Alfabetizzazione informatica e disponibilità a seguire un percorso in cui teoria e pratica sono fortemente interconnesse all'interno del modulo di Elaborazione grafica digitale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Design della comunicazione

Consentire l'acquisizione delle competenze necessarie alla progettazione di una strategia di comunicazione completa che riguardi l'immagine e l'identità istituzionale o commerciale dell'impresa.

Elaborazione grafica digitale

Obiettivo del modulo di Elaborazione grafica digitale è di sviluppare e coordinare le capacità logiche e metodologiche degli studenti durante la realizzazione concreta di un progetto di visual design, con particolare riferimento all'ambito della web communication. Ulteriore imprescindibile obiettivo è la padronanza degli strumenti per l'elaborazione digitale dei contenuti.

CONTENUTO DEL CORSO

Design della comunicazione

Il modulo di Design della comunicazione, riguarderà l'acquisizione dei concetti base della comunicazione pubblicitaria (storia, tecniche, linguaggi) per consentire l'elaborazione di una strategia di comunicazione completa, la progettazione del messaggio nelle sue molteplici forme e applicazioni, la realizzazione pratica dello stesso e l'analisi critica di tutto il processo.

Elaborazione grafica digitale

Il modulo di Elaborazione grafica digitale prenderà il via dalle essenziali nozioni di Design della Comunicazione, portando l'allievo a progettare/sviluppare gli elaborati proposti dal docente, partendo da una valutazione estetica delle nuove tecnologie (interazione, esperienza estetica, arte/visual culture) con particolare attenzione al web, agli aspetti *mobile* e alla loro integrazione con la grafica cartacea, per poi, infine, approdare alla realizzazione di una o più proposte e alla loro presentazione e discussione critica in sede d'esame.

METODI DIDATTICI

Design della comunicazione

Trattandosi di un modulo con obiettivi professionalizzanti a livello specialistico, l'attività didattica si svolgerà attraverso lezioni frontali in cui risulterà fondamentale l'interazione continua con gli studenti.

La frequenza alle lezioni risulta pertanto indispensabile al conseguimento degli obiettivi formativi.

Per gli studenti non frequentanti, viene richiesta comunque la partecipazione al progetto/laboratorio.

A tale scopo, essi dovranno contattare il docente all'inizio del corso (non oltre le prime due settimane) allo scopo di riceverne il brief, le istruzioni metodologiche e tecniche e concordare al contempo, le modalità di confronto periodico e di controllo in relazione al percorso adottato.

Gli incontri potranno avvenire durante gli orari di ricevimento e, in casi eccezionali e di documentata impossibilità, attraverso mail.

Gli stessi, compenseranno la mancata frequenza, attraverso la preparazione su di un parco bibliografico allargato rispetto a quello dei frequentanti. (vedi testi di riferimento)

Non è programmata una specifica attività seminariale.

Sono invece previsti Interventi di personalità del mondo professionale o imprenditoriale che offriranno testimonianze su case-history reali, oltre a visite presso imprese della stampa e altre imprese di produzione di materiali per la comunicazione.

Elaborazione grafica digitale

Per studenti frequentanti

Trattandosi di un modulo con obiettivi professionalizzanti, l'attività didattica sarà di tipo laboratoriale e si svolgerà attraverso lezioni frontali in cui risulterà fondamentale l'interazione continua con gli allievi. In particolare, durante l'attività laboratoriale, gli studenti saranno invitati a cimentarsi in esercitazioni di progettazione visiva su tematiche fornite dal docente. La frequenza alle lezioni rappresenta una condizione indispensabile per l'auspicato conseguimento degli obiettivi formativi.

Per studenti non frequentanti

Gli studenti impossibilitati a frequentare dovranno comunque svolgere un'attività che sia assimilabile a quella svolta in aula. Sono perciò tenuti a contattare il docente entro le prime 2 settimane di corso in modo da essere indirizzati verso un analogo lavoro metodologico e progettuale. I progetti potranno essere sottoposti al docente, per le opportune considerazioni, attraverso incontri con cadenza mensile, durante il ricevimento. Solo in casi di documentata impossibilità, tale confronto potrà avvenire via mail. Non sono ammesse deroghe a quanto indicato. Lo studente non frequentante avrà inoltre un carico bibliografico superiore, vedi sezione "Testi di riferimento".

TIPO DI ESAME

Design della comunicazione

Attraverso una prova orale verrà verificato il livello di competenza acquisito nell'attività di laboratorio insieme all'approfondimento effettuato sui testi assegnati.

Elaborazione grafica digitale

L'esame consiste in una prova orale in cui saranno analizzati dal docente gli elaborati degli allievi e verranno poste domande sia di tipo teorico, sia di tipo pratico, con conseguente discussione critica. I testi di riferimento sono obbligatori, mentre si consiglia la consultazione dei testi di approfondimento, sia per gli studenti frequentanti che per i non frequentanti

TESTI DI RIFERIMENTO

Design della comunicazione

Per frequentanti:

- "HAPU"- Marco Vecchia - Lupetti.
- Quel che resta della pubblicità - Paola Panarese – Lupetti
- Questo libro non ha titolo perché scritto da un art director - Lorenzo Marini – Lupetti

Per non frequentanti (oltre a quelli per i frequentanti):

- Il mestiere del copywriter - Alastair Compton – Lupetti
- Pubblicità, effetti collaterali – Adriano Zanicchi – Editori Riuniti

Elaborazione grafica digitale

Per frequentanti:

Parte teorica:

- Walter Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, qualsiasi edizione.
- Salvatore Paone (2014), *Arte e Tecnologia*, Ledizioni; disponibile anche sul sito dell'editore in formato e pub ad un costo molto minore rispetto al cartaceo. Su scelta dell'autore il libro è disponibile anche in Open Access.

Parte pratica:

- Stephen Hay (2014), *Responsive design. Progettare siti web per i dispositivi mobili*, Pearson.
- Alessandra Salvaggio (2015), *HTML5 e CSS3: Guida completa*, Edizioni LSWR; 2 edizione, Collana: Digital Lifestyle Pro.

Per non frequentanti:

Oltre ai testi per frequentanti è richiesto, in aggiunta, lo studio dei seguenti testi:

- Luca Farulli (2012), *Immaginazione tecnologica. Per un'estetica della Media Art*, Polistampa.
- Roberto Chimenti (2014), *Costruire siti dinamici con Joomla! 3.x*, Hoepli.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Design della comunicazione

- Il libro nero della pubblicità – Adriano Zanicchi – Iacobelli, collana Parliamone

Elaborazione grafica digitale

- Simone Aliprandi (2013), *Creative Commons: Manuale Operativo*, Milano, Ledizioni; disponibile anche sul sito dell'editore in formato .epub ad un costo molto minore rispetto al cartaceo.

- P. Montani (2014), *Tecnologie della sensibilità. Estetica e immaginazione interattiva*, Cortina Editore.

ALTRE INFORMAZIONI

Design della comunicazione

Sono previste visite presso imprese della stampa e delle altre produzioni di materiali per la comunicazione.

La disciplina è da considerarsi cruciale rispetto agli obiettivi formativi del corso di laurea.

La partecipazione al progetto/laboratorio non sostituisce l'esame orale in quanto non prevede valutazione da parte del docente, ma è condizione indispensabile per essere ammessi a sostenere lo stesso.

Elaborazione grafica digitale

La partecipazione alla parte laboratoriale in aula non sostituisce l'esame orale in quanto non prevede valutazione da parte del docente, ma è condizione indispensabile per essere ammessi a sostenere lo stesso.